



禅心家

基于互联网+

商丘特色文创产品营销团队



学院：艺术设计学院
负责人：李 硕
指导老师：李莉 孙宁 孔曼

目录

CONTENTS

一、项目介绍

基于互联网+商丘特色文创产品营销团队

二、市场调查与分析

文化创意产业在互联网+的战略下，不仅能获得商业上的成功，相比过去在社会价值、在社会意义方面，能够做出更大的贡献。

三、项目运作

文创产品开发，产品宣传渠道

四、未来规划

团队建设规划、1-2年内团队创新创业活动计划

一、项目介绍

禅心家网络科技有限公司旗下，基于互联网+商丘特色文
创产品创意营销团队





项目简介



◆ 基于互联网+ 商丘特色文创产品营销团队为**禅心家网络科技有限公司**旗下创业团队，是结合禅心家网络科技有限公司线上销售业务而开发的互联网+文创产品营销模式。

团队介绍(Team Introduction)



禅心家 执行董事

行业资历：

商丘师范学院 艺术设计学院
禅心家 执行董事

分管工作：

负责线上文化创意产品的市场的
市场开拓、业务洽谈，对合作代
理进行管理



禅心家 总经理

行业资历：

商丘师范学院 艺术设计学院
禅心家 总经理

分管工作：

负责微信公众平台的维护与推广
以及线上销售市场的推广与广告
投放



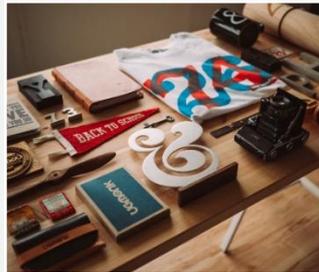
团队成员

团队成员

分管工作：

各司其职，共同推广，开发产品，
拓展货源。

文创产品究竟是什么



文创产品，顾名思义是文化创意产品，是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于现代科技手段对文化资源、文化用品进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，而产出的高附加值产品。 书法、国画和油画等本身就是一种艺术表现形式，有着其自身的艺术价值，当然也属于文创产品的一种。文创产品还包括手工类产品如编织、刺绣、软陶、雕塑、黏土、布艺、陶艺、创意DIY等。这些也是文创产品的主要表现形式。

二、市场调查与分析

文化创意产业在互联网+的战略下，不仅能获得商业上的成功，相比过去在社会价值、在社会意义方面，能够做出更大的贡献。



二，市场调查与分析



网络生活
化的趋势



在线生活全面化

网络环境下便可以完成对应人类所需社交、沟通、办公等相关活动，成熟的在线交易模式、发达的物流、已被接受的理念，促成了各行各业服务及产品消费的在线化。



日益增长的文创产品需求

要充分发挥“互联网+”和“文化创意+”对内容生产的促进作用。让所有创作者可以通过网络触达用户，通过基于互联网的生态找到与其匹配的消费者

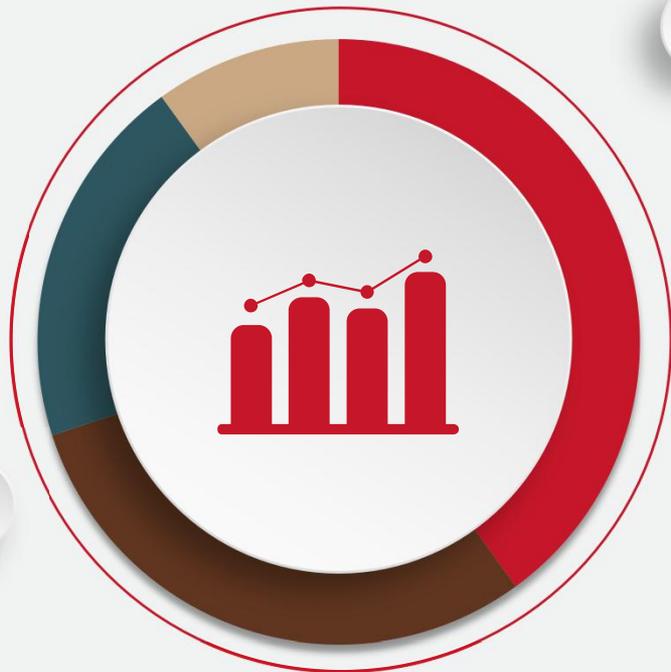
商丘有哪些可以开发的文创产品



商丘宋绣，宋州柳编，商丘剪纸，夏邑宫灯，民权画虎村，以及众多书画名家作品，这些都是可以开发的文创产品。文创产品就是一个点子通过赋予其价值使之产品化。其实这是一个很笼统的概念，打个比方你用泥捏了一个小人，这不是文创产品，但你把它穿上衣服，带了个帽子，有人觉得挺不错的愿意花钱买，那么它就是文创产品了。文创产品是通过你的创意让一件产品附加上超出用户期待的价值，让其心甘情愿地接受溢价。

核算数据表明

文化及相关产业在经济稳增长中发挥了积极作用



文化创意产业发展迅速

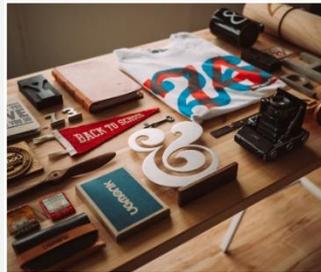
中国产业调研网发布的2016-2022年中国文化创意市场深度调查分析及发展趋势研究报告认为，2000年，我国提出文化产业的概念，2005-2014年中国文化创意产业规模年均复合增长率达到 **21.3%**，2014年全国文化及相关产业增加值 **23,940 亿元**，比上年增长 12.1%，比同期 GDP 增速高 3.9%；占 GDP 的比重为 **3.76%**，比上年提高 0.13%。

三、项目运作

文创产品开发，产品宣传渠道



三、项目运作



项目主要通过“互联网+”，以市场化的方式来运作文化艺术产品，有利于文化艺术的快速传播，要充分应用各类新媒体平台，实现商丘的文化、艺术、科技、人才、资金的“自由连接”

团队

项目主要负责人近年来一直从事文化艺术品的线上交易，已经积累了大量客户和销售经验，并于2016年成立了禅心家网络科技有限公司，注册资金一百万元



供货渠道

民权画虎村，书法家魏培松等都有签订合作协议，此外夏邑宫灯，商丘宋绣等商丘特色的文创产品也在开发中



物流与存贮

目前我们拿到的产品主要是存放于宿舍及合作画廊，物流主要通过合作的快递，下一步计划需要一个用作产品展示以及拍摄用的产地。



宣传模式

前期主要通过各大电商平台，兴趣类APP【闲鱼，转转，微拍堂，文玩迷等】进行宣传和销售，而后期将通过微信公众平台建立更好的宣传与推广平台。

四、未来规划

团队建设规划、1-2年内团队创新创业活动计划







Thank You For Watching

end