



禅心家

基于互联网+

商丘特色文创产品营销团队



学 院 : 艺术设计学院
负 责 人 : 李 硕
指导老师 : 李莉 孙宁 孔曼

目录

CONTENTS

一、项目介绍

基于互联网+商丘特色文创产品营销团队

二、市场调查与分析

文化创意产业在互联网+的战略下，不仅能获得商业上的成功，相比过去在社会价值、在社会意义方面，能够做出更大的贡献。

三、项目运作

文创产品开发，产品宣传渠道

四、未来规划

团队建设规划、1-2年内团队创新创业活动计划

一、项目介绍

禅心家网络科技有限公司旗下，基于互联网+商丘特色文
创产品创意营销团队





项目简介



◆ 基于互联网+ 商丘特色文创产品营销团队为**禅心家网络科技有限公司**旗下创业团队，是结合禅心家网络科技有限公司线上销售业务而开发的互联网+文创产品营销模式。

团队介绍(Team Introduction)



禅心家 执行董事

行业资历：

商丘师范学院 艺术设计学院

禅 心 家 执行董事

分管工作：

负责线上文化创意产品的市场的
市场开拓、业务洽谈，对合作代
理进行管理



禅心家 总经理

行业资历：

商丘师范学院 艺术设计学院

禅 心 家 总经理

分管工作：

负责微信公众平台的维护与推广
以及线上销售市场的推广与广告
投放



团队成员

团队成员

分管工作：

各司其职，共同推广，开发产品，
拓展货源。

文创产品究竟是什么



文创产品，顾名思义是文化创意产品，是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于现代科技手段对文化资源、文化用品进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，而产出的高附加值产品。 书法、国画和油画等本身就是一种艺术表现形式，有着其自身的艺术价值，当然也属于文创产品的一种。文创产品还包括手工类产品如编织、刺绣、软陶、雕塑、黏土、布艺、陶艺、创意DIY等。这些也是文创产品的主要表现形式。

二、市场调查与分析

文化创意产业在互联网+的战略下，不仅能获得商业上的成功，相比过去在社会价值、在社会意义方面，能够做出更大的贡献。



二，市场调查与分析



网络生活
化的趋势



在线生活全面化

网络环境下便可以完成对应人类所需社交、沟通、办公等相关活动，成熟的在线交易模式、发达的物流、已被接受的理念，促成了各行各业服务及产品消费的在线化。



日益增长的文创产品需求

要充分发挥“互联网+”和“文化创意+”对内容生产的促进作用。让所有创作者可以通过网络触达用户，通过基于互联网的生态找到与其匹配的消费者

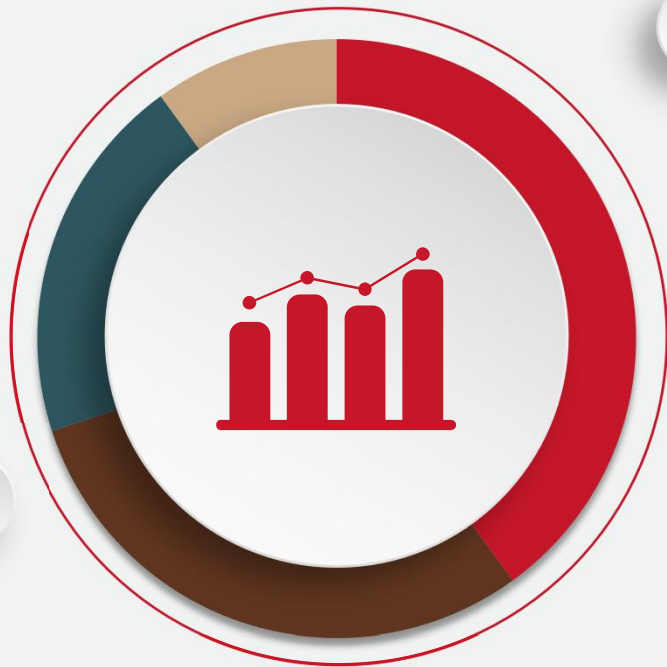
商丘有哪些可以开发的文创产品



商丘宋绣，宋州柳编，商丘剪纸，夏邑宫灯，民权画虎村，以及众多书画名家作品，这些都是可以开发的文创产品。文创产品就是一个点子通过赋予其价值使之产品化。其实这是一个很笼统的概念，打个比方你用泥捏了一个小人，这不是文创产品，但你把它穿上衣服，带了个帽子，有人觉得挺不错的愿意花钱买，那么它就是文创产品了。文创产品是通过你的创意让一件产品附加上超出用户期待的价值，让其心甘情愿地接受溢价。

核算数据表明

文化及相关产业在经济稳增长中发挥了积极作用



文化创意产业发展迅速

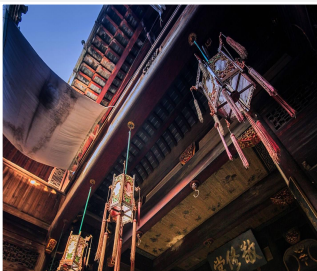
中国产业调研网发布的2016-2022年中国文化创意市场深度调查分析及发展趋势研究报告认为，2000年，我国提出文化产业的概念，2005-2014年中国文化创意产业规模年均复合增长率达到 **21.3%**，2014年全国文化及相关产业增加值 **23,940 亿元**，比上年增长 12.1%，比同期 GDP 增速高 3.9%；占 GDP 的比重为 **3.76%**，比上年提高 0.13%。

三、项目运作

文创产品开发，产品宣传渠道



三、项目运作



项目主要通过“互联网+”，以市场化的方式来运作文化艺术产品，有利于文化艺术的快速传播，要充分应用各类新媒体平台，实现商丘的文化、艺术、科技、人才、资金的“自由连接”

团队

项目主要负责人近年来一直从事文化艺术品的线上交易，已经积累了大量客户和销售经验，并于2016年成立了禅心家网络科技有限公司，注册资金一百万元



供货渠道

民权画虎村，书法家魏培松等都有签订合作协议，此外夏邑宫灯，商丘宋绣等商丘特色的文创产品也在开发中



物流与存贮

目前我们拿到的产品主要是存放于宿舍及合作画廊，物流主要通过合作的快递，下一步计划需要一个用作产品展示以及拍摄用的产地。



宣传模式

前期主要通过各大电商平台，兴趣类APP【闲鱼，转转，微拍堂，文玩迷等】进行宣传和销售，而后期将通过微信公众平台建立更好的宣传与推广平台。

四、未来规划

团队建设规划、1-2年内团队创新创业活动计划







Thank You For Watching

end